

A. Estructurar el catálogo

No se precipite a la hora de crear el catálogo de productos si las gamas con las que trabaja son extensas o complejas. El hecho de empezar reflexionando sobre la estructura del catálogo le hará ganar finalmente un tiempo considerable.

Es mejor comenzar, pues, por definir las categorías de productos, y luego centrarse en las marcas distribuidas y en los proveedores con los que trabajará. A continuación, deberá especificar los atributos y sus valores, así como sus características (atributos y características son dos conceptos diferentes).

Después, en el momento de crear sus productos, podrá asignarles todos estos elementos muy rápidamente.

En contraposición con todo esto, si vende pocos productos y estos son sencillos, puede pasar directamente de la creación de categorías a la de productos.

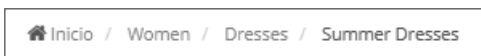
1. Las categorías

➔ En el menú **VENTAS - Catálogo**, seleccione **Categorías**.

El panel de control lista las categorías. En el caso de los ejemplos instalados con PrestaShop, la categoría de base, **Women** contiene dos categorías **Tops** (tops) y **Dresses** (vestidos). **Dresses**, a su vez, contiene tres subcategorías: **Casual Dresses** (vestidos informales), **Evening Dresses** (vestidos de noche) y **Summer Dresses** (vestidos de verano). Esta anidación de categorías constituye la estructura del catálogo, y puede modificarse y enriquecerse en todo momento.

ID	Nombre	Descripción	Posición	Visible	
9	Casual Dresses	You are looking for a dress for every day? Take a look at our selection of dresses to find one that suits you.	1	<input checked="" type="checkbox"/>	Modificar
10	Evening Dresses	Browse our different dresses to choose the perfect dress for an unforgettable evening!	2	<input checked="" type="checkbox"/>	Modificar
11	Summer Dresses	Short dress, long dress, silk dress, printed dress, you will find the perfect dress for summer.	3	<input checked="" type="checkbox"/>	Modificar

Si bien es una pena no disponer de una vista sinóptica de esta estructura desde este nivel, también es cierto que esto puede subsanarse gracias al «hilo de Ariadna». En el momento de crear y editar categorías, dispondrá, por suerte, de un árbol de categorías.



Observe que, en el ejemplo que se instala con PrestaShop, dos categorías presentan el mismo nombre: **Tops**. Ello no supondrá ningún problema, ya que el sistema identifica las categorías mediante su ID (número único). De todos modos, es aconsejable que evite esta práctica, ya que puede ser fuente de confusión.

Es importante, pues, reflexionar bien antes de crear las categorías, ya que, aunque sea posible cambiarlas en cualquier momento, ello puede resultar una tarea bastante fastidiosa.

Además, esta estructura debe definirse pensando en sus clientes, y no en el gestor de su *stock*. Le aconsejamos que seleccione una muestra de usuarios potenciales para que la sometan a prueba.

Por ejemplo: supongamos que vende calzado. Una posibilidad es que las categorías principales sean **Hombre, Mujer, Niño, Bebé**, y que cada una de ellas comprenda las subcategorías **Deporte, Ciudad, Descanso**. Pero ¿seguro que no es mejor hacerlo al revés, que las categorías principales sean **Deporte, Ciudad, Descanso**, y que cada una de ellas disponga de las subcategorías **Hombre, Mujer...**? La respuesta a esta cuestión deben dársela sus clientes.

Las empresas que se desenvuelven en la vida real («brick and mortar» en la jerga web) siempre tienen la posibilidad de echar mano de los usos y costumbres de la profesión, pero cuando se trata de vender productos tecnológicos, virtuales o servicios, nada resulta ya tan evidente.

En definitiva: defina primero en papel la estructura de su catálogo antes de pasar a la acción en PrestaShop. Y no olvide probarla con una muestra de su público objetivo.

a. Crear una categoría

Por defecto, la categoría de partida, que denominamos categoría raíz (root), es **Inicio** y contiene todas las subcategorías.

Puede **Añadir una nueva categoría raíz** si es preciso, aunque en la mayoría de los casos la categoría raíz **Inicio** es suficiente, sobre todo si tenemos en cuenta que es útil para mostrar los productos destacados. Los productos que se hallen en otra categoría raíz no podrán destacarse en la página de inicio.

A continuación vamos a tratar, pues, la creación de categorías «normales».

➔ Haga clic en **Añadir nueva categoría** .

➔ Complete los campos siguientes:

Nombre: escoja el nombre más explícito y corto posible. En el caso de que se trate de un sitio multilingüe, escriba el nombre en cada idioma haciendo clic en el botón de las siglas del idioma respectivo. Esto es válido para los demás campos de texto.

Visible: si la opción está activada, la categoría es visible.

Categoría padre: por defecto, las categorías son «hijas» de la categoría «padre» **Inicio**. Active la categoría padre para anidar las categorías e ir creando, de este modo, la estructura de su catálogo.

Descripción: la descripción de la categoría, tal y como se presenta a sus clientes. Si es idéntica al contenido de **Meta descripción**, los motores de búsqueda lo interpretarán como «más pertinente».

Imagen de portada de la categoría: haga clic en **Añadir archivo** para localizar una imagen y abrirla. Dé prioridad a una imagen genérica antes que a la de un producto en concreto.

Meta-título: el nombre de la categoría no basta para quedar bien referenciado en los buscadores. Por ejemplo, **Zapatos** es demasiado general. En este caso, podría escribir un título más explicativo: **Zapatos originales de grandes marcas más baratos**.

Meta descripción: utilice una versión abreviada de la descripción de la categoría. Esta descripción se mostrará en las páginas de resultados de los motores de búsqueda. Dado que a menudo no se muestra todo el texto, coloque lo más importante al principio de la frase.

Meta palabras clave: escriba las palabras claves pertinentes (por ejemplo, las marcas o los productos estrella).

URL amigable: puede personalizar de forma manual la URL, pero asegúrese de que no utiliza espacios ni guiones bajos _; únicamente letras y guiones. Por ejemplo: **zapatos-grandes-marcas-descuento**.

Acceso de grupo: puede restringir el acceso a determinadas categorías de modo que solo puedan acceder a ellas grupos de clientes específicos (por ejemplo, en el caso de ventas con privilegios). Veremos más adelante cómo crear y administrar estos grupos.

Tienda asociada: si ha activado el modo Multitienda, elija a qué tiendas se asignará la nueva categoría.

➔ Para confirmar los ajustes, haga clic en **Guardar**.



Las categorías que aparecen en la lista pueden editarse haciendo clic en el botón **Modificar**, o bien eliminarse haciendo clic en la opción **Eliminar** del menú desplegable. En este último caso, tenga en cuenta que la eliminación de una categoría implica la supresión de todos los productos que contiene en exclusiva (es decir, que no pertenecen también a otra categoría). Para mayor seguridad, un mensaje de aviso solicitará que confirme la operación.

En lo que respecta a los productos, podrá elegir entre:

- Vincular los productos a la categoría padre (por lo tanto, no se eliminarán) y desactivarlos.
- Vincular los productos a la categoría padre (por lo tanto, no se eliminarán) sin desactivarlos.
- Eliminar los productos.

¿QUE QUIERES HACER CON LOS PRODUCTOS ASOCIADOS A ESTA CATEGORÍA?

Quiero asociar los productos sin categoría en una y desactivarlos por ahora. Los reactivaré cuando los mueva a otra categoría. **(Recomendado)**

Quiero asociar los productos sin categoría en una y mantenerlos activados.

Quiero asociar los productos que están listados en esta categoría y no los demás.

b. Organizar las categorías

Es importante comprender la forma en que los productos pueden distribuirse en las categorías. Supongamos que tenemos dos productos que únicamente se hallan en la categoría **Inicio**.

<input type="checkbox"/>	8	iPod Nano	RP-demo_1	Inicio
<input type="checkbox"/>	9	iPod shuffle	RP-demo-2	Inicio

➔ Podemos crear una nueva categoría **Accesorios** al mismo nivel que la categoría **Women** siguiendo el mismo procedimiento que acabamos de describir.

ID	Nombre	Descripción	Posición	Visible
3	Women	You will find here all woman fashion collections. This category includes all the basics of your wardrobe and much more: shoes, accessories, printed t-shirts, feminine dresses, women's jeans!	1	<input checked="" type="checkbox"/>
13	Accesorios	Divertidos, indispensables...¡Los accesorios perfectos para su look!	2	<input checked="" type="checkbox"/>

Cuando un artículo se coloque en la categoría **Accesorios**, también podrá asociarse a otras categorías, como **Inicio** (veremos más adelante cómo asociar artículos a categorías).

CATEGORÍAS ASOCIADAS

Accesorios X

EXPANDIR CONTRAER

CATEGORÍA PRINCIPAL

- Inicio
- Women
- Accesorios

Y también al revés: un producto podrá pertenecer a la categoría raíz **Inicio** sin estar asociado a ninguna otra categoría.

<input type="checkbox"/>	8	iPod Nano	RP-demo_1	Accesorios
<input type="checkbox"/>	9	iPod shuffle	RP-demo-2	Inicio

En ese caso, no aparecerá en dicha categoría. En nuestro ejemplo, el iPod Nano sí se mostrará en la categoría **Accesorios**, pero el iPod Shuffle no, ya que está asociado únicamente a la categoría **Inicio**.



Mover una categoría



- ➔ Abra el menú **VENTAS - Catálogo - Categorías** y haga clic en el botón de la categoría que desea mover.
- ➔ En el cuadro **Categoría padre**, expanda la estructura y marque la categoría padre que desee. En el siguiente ejemplo, hemos reubicado la categoría **Accesorios** en la categoría **Women**.

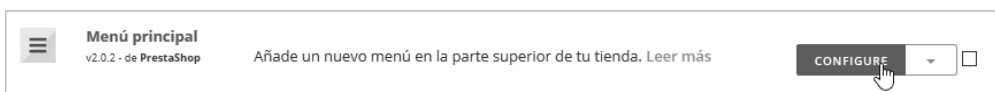


2. El menú

El menú es mucho más que una simple herramienta de navegación: debe concebirse y gestionarse como un auténtico componente de marketing. Por supuesto, su primera función es la de ofrecer un acceso rápido y fácil a los productos, pero también debe resaltar las categorías destacadas y las promociones. El menú que propone PrestaShop cumple muy bien estas dos funciones, incluso aunque no resulte muy versátil en lo que respecta a insertar imágenes o publicidad (de momento... esté atento a las actualizaciones).

a. Administrar los elementos del menú

- ➔ Abra el menú **MEJORAS - Módulos - Módulos y Servicios**. En la pestaña **Installed modules**, localice **Menú principal**. Haga clic en **CONFIGURE**.



- ➔ En la parte **MENÚ DE ENLACE SUPERIOR**, coloque los elementos de menú que deben aparecer en el cuadro de la izquierda, **Elementos seleccionados**, seleccionándolos en el cuadro de la derecha **Artículos disponibles** y haciendo clic en el botón **Añadir**. Las flechas verticales sirven para establecer el orden de los elementos.

