Los motores de búsqueda y directorios

En Internet existen una serie de herramientas, llamadas **motores de búsqueda** o **directorios**, cuya finalidad es ayudarle a encontrar los sitios con la información que busca.

Los **motores de búsqueda** o **directorios** son sitios web que recogen todas las páginas web existentes en Internet indexando los términos o palabras que contienen antes de almacenarlas en bases de datos.

Más específicamente, los **motores de búsqueda** utilizan programas automatizados (llamados Robot) para inventariar e indexar la información encontrada en todas las páginas de Internet y actualizar sus bases de datos. Los **directorios**, por su parte, jerarquizan esa información por temas (secciones). La información procede de formularios que cumplimentan previamente los sitios web que desean aparecer en dichos directorios. Luego, la información la verifican y clasifican documentalistas antes de guardarla en sus bases de datos.

Principales motores de búsqueda y directorios:

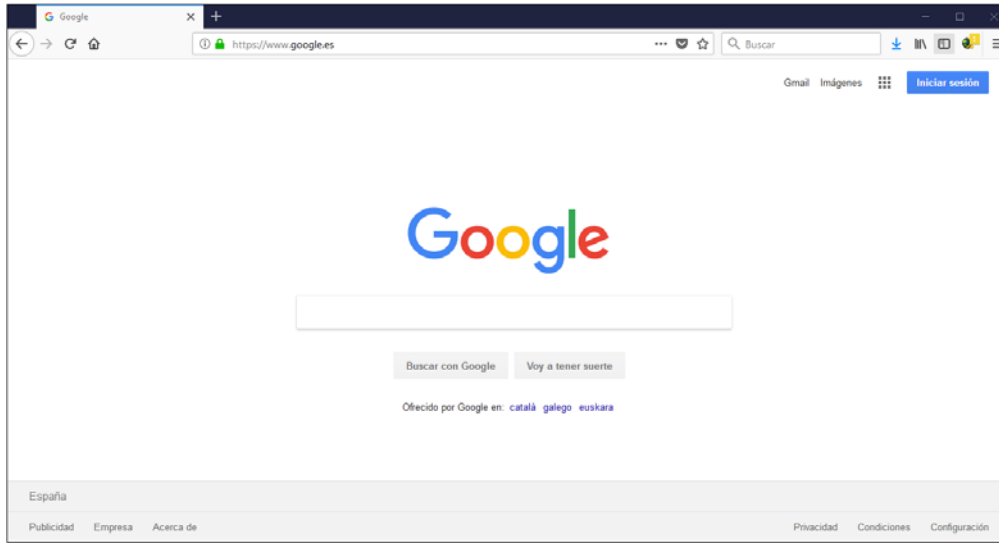
- **google** (www.google.com) cuya reputación está más que hecha;
- **bing** (www.bing.com) motor de búsqueda de Microsoft;
- **yahoo** (www.es.yahoo.com/es.yahoo.com);
- **msn** (www.msn.es);
- **lycos** (www.lycos.es);
- **terra** (www.terra.es).

Y también los motores de búsqueda integrados en las páginas de inicio de los proveedores de acceso (Movistar, Orange, etc.).

Google dispone ahora de un servicio de directorios temáticos. No obstante, al buscar a través de su motor, Google también incluye en los resultados los sitios procedentes de sus directorios.

Google es el motor de búsqueda más utilizado en el mundo, su notoriedad se debe a la pertinencia de los resultados que ofrece, pero no únicamente. Los servicios y herramientas que proporciona (búsqueda de imágenes, vídeos, mapas y un servicio de traducción online) hacen de él un líder en su campo.

© Editions ENI - Reproducción prohibida



Para facilitar las búsquedas, algunos navegadores cuentan con una barra que le permite utilizar sus motores de búsqueda favoritos sin necesidad de abrir la página web del motor (véase Elegir el motor de búsqueda de los capítulos Google Chrome, Microsoft Edge y Mozilla Firefox).

Escribir las palabras clave de una búsqueda

Usaremos como ejemplo el motor de búsqueda Google, pero en todos los motores el proceso es idéntico.

- Abra la página del motor de búsqueda que desea usar o selecciónela en la barra de búsqueda.
- Haga clic en el cuadro de búsqueda de la página o en la barra de búsqueda y escriba la palabra o palabras clave de su búsqueda.

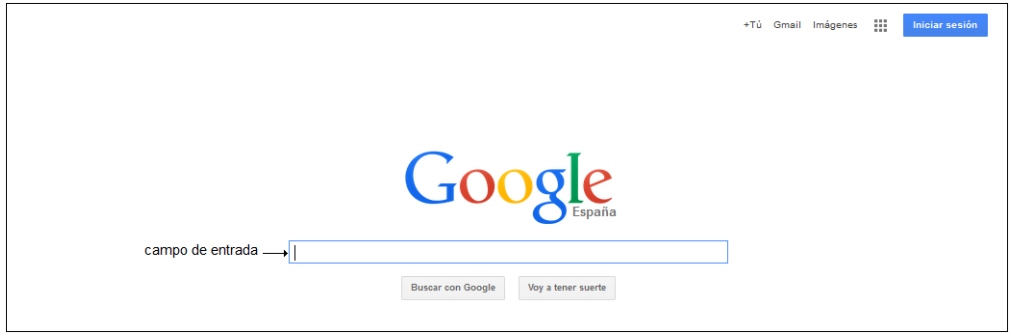
  En general, los motores de búsqueda no discriminan entre mayúsculas y minúsculas, los acentos pueden influir algo en el resultado de la búsqueda y también el orden de las palabras (se da mayor importancia a la palabra situada en primer lugar).
- Pulse la tecla ↵ para ver el resultado de la búsqueda.

El motor muestra una página de resultados con enlaces a las diferentes páginas encontradas así como un extracto de cada página que contiene las palabras clave y la dirección web. También es posible que se vean enlaces comerciales en la parte superior o a la derecha de la ventana.

Presentación de la página de inicio

Google

Abra la página de inicio de Google introduciendo la dirección **www.google.com** en la barra de direcciones del navegador.



El **campo de entrada** es la zona donde se escribirá la palabra o palabras clave de la búsqueda.

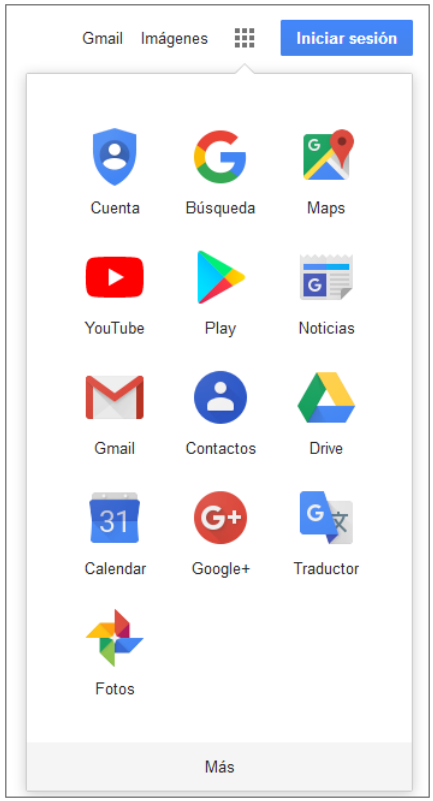
El botón **Buscar con Google**, y también la tecla ↵, inician la búsqueda.

El botón **Voy a tener suerte** muestra directamente la página del primer sitio encontrado sin pasar por la página de resultados.

En la parte superior de la ventana:

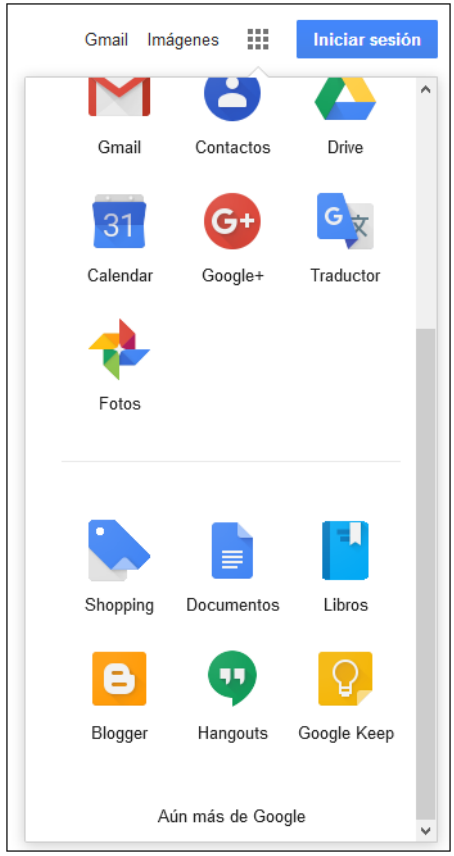
- el botón **Iniciar sesión** permite conectarse a la cuenta de Google o bien crear una;
- el enlace **Gmail** (mensajería) da acceso al correo electrónico de Google;
- el enlace **Imágenes** da acceso al motor de búsqueda de imágenes de Google;
- el icono muestra la lista de aplicaciones Google a partir de las cuales también puede realizarse la búsqueda.

© Editions ENI - Reproducción prohibida



*La aplicación **YouTube**, por ejemplo, permite ver vídeos; la aplicación **Maps** da acceso a datos cartográficos (con vista aérea o no) y un servicio de búsqueda de rutas; la aplicación **Noticias** permite efectuar búsquedas específicas cuyo resultado serán artículos procedentes, sobre todo, de sitios de prensa.*

- Para ver más aplicaciones, haga clic en **Más** (parte inferior de la lista).



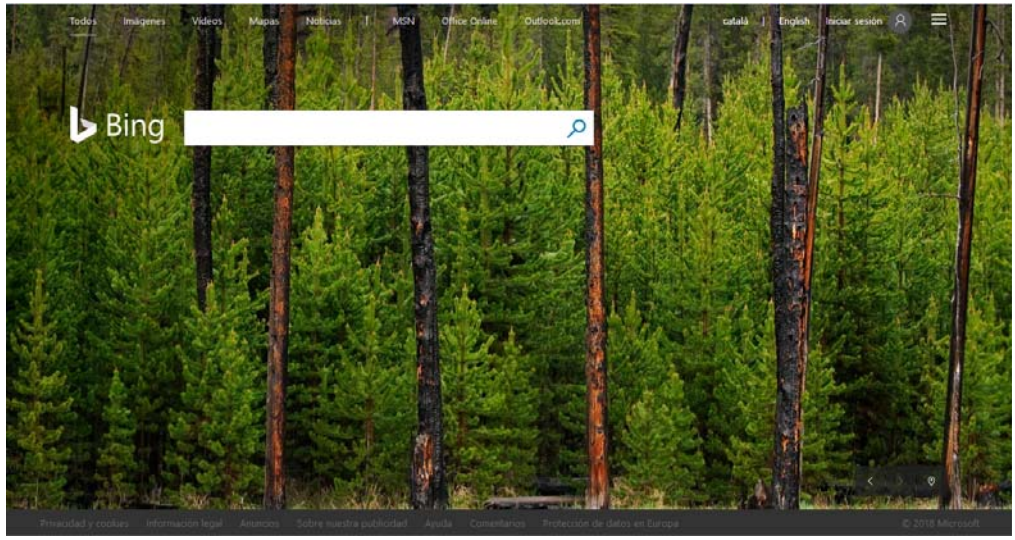
*La lista propone, entre otras cosas, efectuar la búsqueda en **Libros**, en blogs (**Blogger**) o bien realizar una búsqueda en sitios comerciales (Shopping).*

- Al escribir las palabras clave para la búsqueda, Google muestra una lista de sugerencias acorde con los términos introducidos: haga clic en la fórmula sugerida, si es la que está buscando, para ver las páginas de resultados correspondientes.

© Editions ENI - Reproducción prohibida

Bing

- Muestre la página de inicio de Bing escribiendo la dirección **www.bing.com** en la barra de direcciones del navegador.



Cuadro de texto donde se introducen las palabras clave para la búsqueda.

La barra de pestañas, situada en la parte superior de la ventana, propone:

Todos	Para efectuar la búsqueda en todo el conjunto de páginas web.
Imágenes	Para efectuar una búsqueda de imágenes.
Vídeos	Para buscar vídeos.
Mapas	Para buscar un lugar geográfico o una ruta.
Noticias	Para efectuar la búsqueda entre los artículos de prensa.
MSN	Para abrir la página del sitio MSN.
Office Online	Para acceder a las aplicaciones Online (en línea) de Microsoft: Word Online, Excel Online, Sway, OneDrive, Calendario, Contactos, etc.
Outlook.com	Para acceder al programa de correo online de Outlook.com.