

A. Crear indicadores nuevos

Google Analytics 4 (GA4), al igual que las versiones anteriores, se presenta inicialmente como una estructura vacía. Esto significa que desde el momento de su instalación no ofrece configuraciones ni análisis predefinidos adaptados a cada empresa. En otras palabras, GA4 ofrece una plataforma flexible pero no personalizada, que requiere una inversión inicial en configuración para satisfacer las necesidades concretas de cada organización.

Para aprovechar al máximo las capacidades de GA4, es esencial adaptar y personalizar la plataforma en función de objetivos específicos y las particularidades de cada empresa. Esta personalización implica la definición de parámetros específicos, la implementación de eventos personalizados y la elaboración de informes a medida que reflejen los KPI (indicadores clave de rendimiento) de su organización.

Sin esta personalización, corre el riesgo de perder un tiempo precioso buscando información relevante para sus análisis entre datos sin clasificar e irrelevantes. GA4 está diseñado para ser flexible con el fin de adaptarse a una amplia variedad de necesidades analíticas, pero esta flexibilidad también significa que, sin una configuración adecuada, no le dará automáticamente la información que necesita.

Esta personalización de los datos se consigue en GA4, en particular, mediante la creación de definiciones personalizadas. Estas definiciones permiten a los usuarios hacer un seguimiento y recoger datos adicionales, adaptados a las necesidades específicas de su empresa o sitio web. Son esenciales para recopilar información precisa y pertinente que GA4 no recoge de manera predefinida.

Los principales tipos de definiciones personalizadas son:

- dimensiones personalizadas;
- métricas personalizadas;
- y métricas calculadas.

Empezaremos por las dos últimas categorías y después volveremos a las dimensiones personalizadas.

Aunque, a nivel de configuración, GA4 utiliza dos nombres diferentes como «calculados» y «personalizados», estos datos estarán disponibles en la interfaz de GA4 como indicadores personalizados.

B. Crear una métrica calculada en GA4

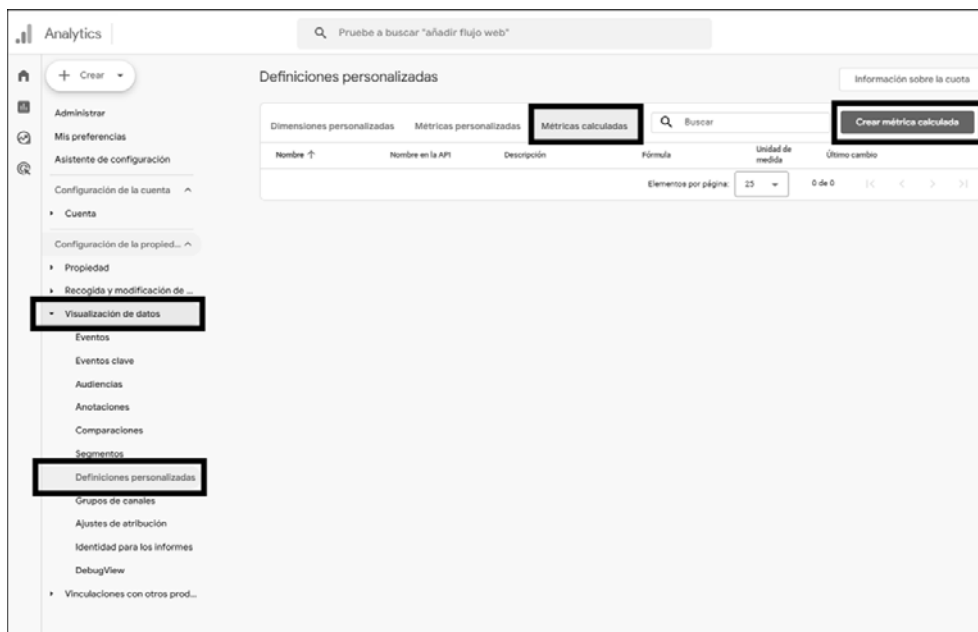
La primera función que ofrece Google para personalizar los datos es la creación de una **métrica calculada**. La función métrica calculada de GA4 permite crear indicadores personalizados propios combinando varias métricas existentes mediante el uso de operadores matemáticos básicos.

Estas métricas calculadas pueden utilizarse para personalizar los informes estándar y crear informes personalizados, que veremos en la siguiente sección.

Para ilustrar esta función, vamos a tomar un ejemplo concreto y crear un indicador nuevo que evalúe el porcentaje de usuarios nuevos en el sitio web. Para hacerlo nos basaremos en la siguiente ecuación:

$\% \text{ de visitantes nuevos} = \text{número de usuarios nuevos} / \text{número total de usuarios}$

- ➔ En el panel de la izquierda, haga clic en **Administrar** y después, en la sección **Visualización de datos**, haga clic en **Definiciones personalizadas**.
- ➔ Seleccione la pestaña **Métricas calculadas** y después haga clic en el botón **Crear métrica calculada**.



➔ En el panel **Nueva métrica calculada** que se ha abierto, introduzca la siguiente información:

- **Nombre** de la métrica: el nombre de la métrica es un campo obligatorio. Es lo que aparece en los informes, y por eso un nombre claro permitirá que todos puedan entender los datos rápidamente.
- **Nombre de la API**: el nombre de la API se genera automáticamente y se utiliza para identificar la métrica calculada cuando se realiza una solicitud a través de la API. Solo debe contener caracteres alfanuméricos y guiones bajos. Los caracteres especiales, símbolos y espacios no están permitidos. Este nombre debe ser único y no puede modificarse una vez definido.
- **Descripción**: la descripción es opcional, pero recomendamos escribir una para proporcionar un contexto adicional a la métrica.
- **Fórmula**: la fórmula es donde se crea la métrica utilizando los siguientes operadores: +, -, /, * y (). En nuestro ejemplo la fórmula sería: **{Usuarios nuevos}/{Número total de usuarios}**. Las llaves aparecen cuando selecciona una métrica de la lista disponible.
- **Unidad de medida**: para la unidad de medida, puede elegir entre: **Estándar**, **Moneda**, **Distancia** (pies, millas, metros y kilómetros) y **Tiempo** (milisegundos, segundos, minutos y horas). Para los visitantes nuevos la unidad estándar es adecuada.

The screenshot shows a web form titled "Nueva métrica calculada". It contains several input fields and a dropdown menu. The fields are: "Nombre*" with the value "pct_new_visitor", "Nombre de la API*" with the value "calcMetric:pct_new_visitor", "Descripción" with the value "porcentaje de visitantes nuevos", "Fórmula*" with the value "(Usuarios nuevos)/(Total de usuarios)", and "Unidad de medida*" which is a dropdown menu currently showing "Estándar" with a checkmark. Other options in the dropdown include "Moneda", "Distancia", "Pies", "Millas", and "Metros". A "Guardar" button is located in the top right corner of the form.

➔ Haga clic en el botón **Guardar**.

- ➔ Haga clic en el botón  situado al final de la línea de métrica calculada. Aparecen tres acciones disponibles que afectarán a la métrica calculada:

Definiciones personalizadas Información sobre la cuota

Dimensiones personalizadas Métricas personalizadas Métricas calculadas Crear métrica calculada

Nombre ↑	Nombre en la API	Descripción	Fórmula	Unidad de medida	Último cambio	
pct_new_visitor	calcMetric:pct_new_visitor	porcentaje de visitantes nuevos	{Usuarios nuevos}/{Total de usuarios}	Estándar	24 may 2025	Editar Copiar Archivar

Elementos por página: 25 1-1 de 1 < >

Editar para modificar o añadir información.

Copiar para utilizar la estructura y crear un indicador calculado nuevo.

Archivar para eliminar el indicador:

¿Archivar esta métrica calculada?

¿Seguro que quiere archivar "pct_new_visitor" de forma permanente? Este cambio no se puede deshacer ni se podrá usar "pct_new_visitor" en el producto sin volver a registrarla primero. Las exploraciones privadas que se han creado usando esta definición también se invalidarán.

Cancelar Archivar

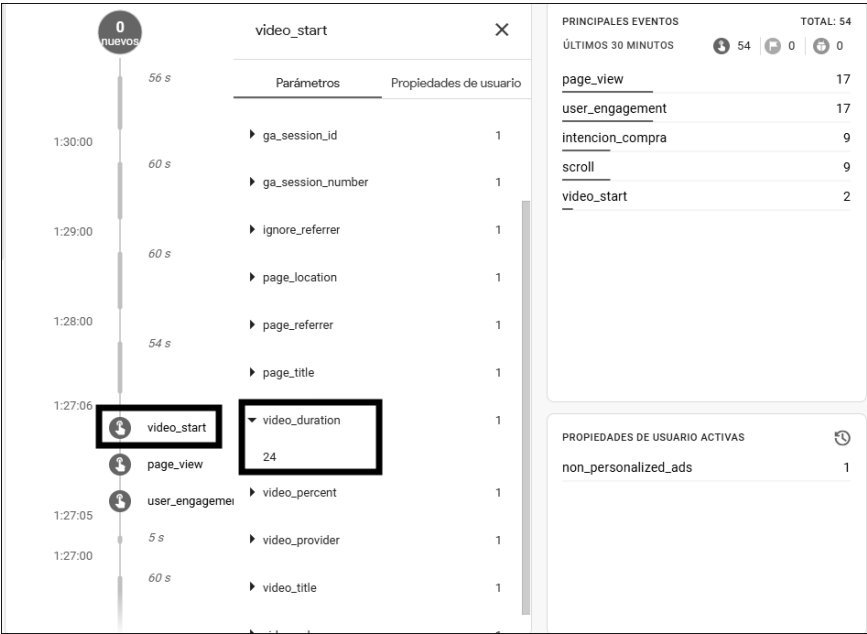
 La creación de indicadores calculados es muy sencilla de implementar, y es adecuada para cálculos sencillos (tasa, multiplicación, etc.), pero su principal inconveniente es que este método solo funciona con indicadores que ya existen.

C. Crear una métrica personalizada en GA4

A diferencia de la creación de indicadores calculados, la creación de indicadores personalizados permite integrar información nueva en los datos estándar de GA4.

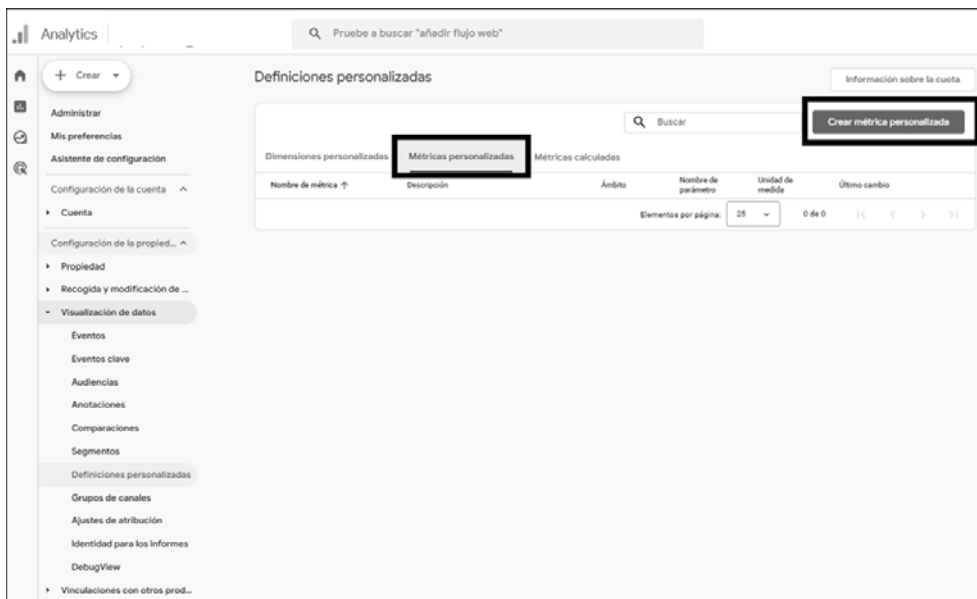
Las métricas personalizadas son valores cuantificables adicionales que puede seguir en sus informes. Permiten medir aspectos específicos de los datos que no están disponibles de forma predeterminada.

Para ilustrar la creación de una dimensión personalizada, tomemos el ejemplo de la recuperación del tiempo total de los vídeos vistos en los sitios web. Si observamos el parámetro asociado al evento **video_start** en DebugView, podemos ver que cierta cantidad de información no se recupera de forma nativa en GA4. Si queremos recuperar la información sobre la duración total del vídeo, tenemos definir el indicador **video_duration** en GA4. Esta información es recogida por GA4 pero no está disponible de forma predeterminada.



➔ En el panel de la izquierda, haga clic en **Administrar**, luego en la sección **Configuración de la propiedad - Visualización de datos** y por último en **Definiciones personalizadas**.

- ➔ Seleccione la pestaña **Métricas personalizadas** y haga clic en el botón **Crear métrica personalizada**.



- ➔ En el panel **Nueva métrica personalizada**, introduzca el nombre de la métrica, que es el que se utilizará en los informes. A continuación, introduzca el nombre del parámetro que desea recuperar en el campo **Parámetro de evento**. En nuestro caso, **video_duration** es el parámetro asociado a los eventos de vídeo. Si el parámetro se ha creado hace menos de 24 horas, no aparecerá en la lista de autocompletado y tendrá que introducirlo manualmente.

- ➔ A continuación, seleccione la unidad de medida deseada, en nuestro caso **Segundos**, y haga clic en el botón **Guardar**.

The screenshot shows the 'Nueva métrica personalizada' (New Custom Metric) form. The 'Nombre de la métrica' field contains 'Duración total del video'. The 'Alcance' dropdown is set to 'Evento'. The 'Descripción' field is empty. The 'Parámetro de evento' dropdown is set to 'video_duration'. The 'Unidad de medida' dropdown is open, showing a list of units: 'Estándar', 'Kilómetros', 'Hora', 'Milisegundos', 'Segundos' (which is highlighted with a red rectangular box), and 'Minutos'. A 'Guardar' (Save) button is located in the top right corner of the form.

Desde este momento y solo desde la fecha de creación de este indicador, la información está disponible en GA4 en la sección **Indicadores personalizados**. Puede acceder a esta sección en la parte **Explorar** y mediante la personalización de informes.

D. Crear una métrica personalizada a partir de un evento GTM

En el caso anterior, hemos utilizado un parámetro que ya existe de forma nativa en GA4, pero también puede crear y recuperar sus propios parámetros especialmente creando eventos GA4 personalizados desde GTM, que es lo que vamos a hacer en esta sección.

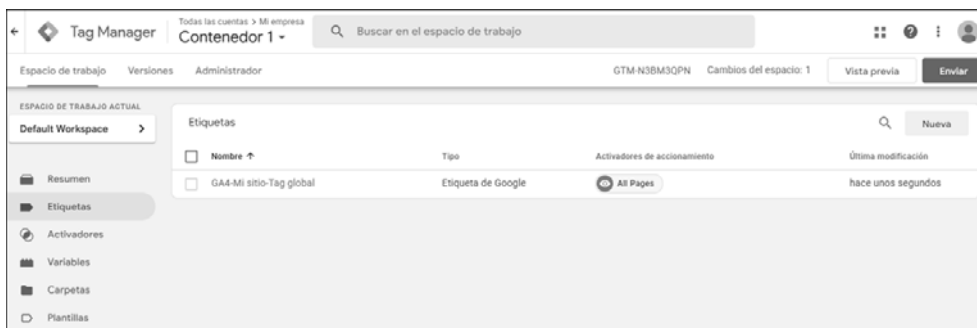
En la parte de implementación estándar hemos utilizado una primera etiqueta preformateada GTM, la etiqueta Global Tag. Ahora vamos a implementar la segunda etiqueta GA4 disponible en GTM, la etiqueta Google Analytics: evento de GA4.

La etiqueta Evento de GA4 es un tipo de etiqueta en GTM que envía información sobre eventos específicos a Google Analytics 4. Los eventos son interacciones o sucesos específicos para los que desea realizar un seguimiento en su sitio web, como un usuario que hace clic en un botón, ve un vídeo concreto o rellena un formulario. Todo esto complementará la información estándar y permitirá realizar un seguimiento mejorado de los objetivos de marketing del sitio web.

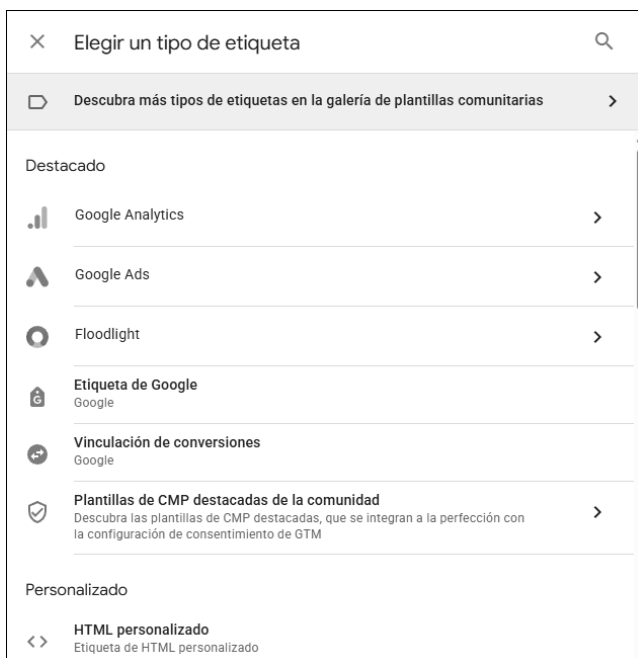
Para ilustrar la creación de un evento personalizado, vamos a tomar como ejemplo la creación de uno que mida el número de suscripciones al boletín de noticias en un sitio web.

Las etapas del proceso de creación de este evento son las siguientes:

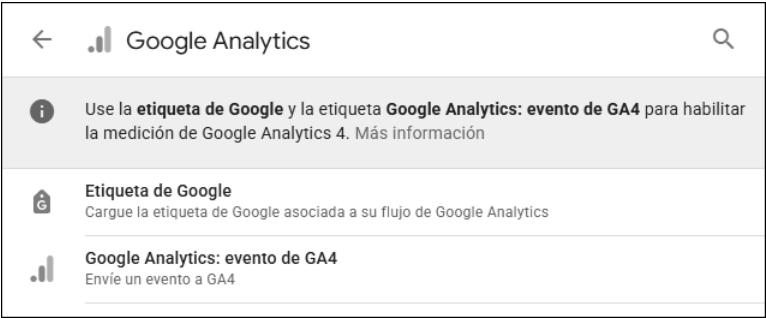
- ➔ En la página de inicio de Google Tag Manager, haga clic en la sección **Etiquetas** disponible en el panel de la izquierda, y después en el botón **Nueva** para crear una etiqueta nueva.



- ➔ Escriba un nombre para la etiqueta y luego defínala haciendo clic en la zona **Configuración de la etiqueta**. A continuación, seleccione **Google Analytics** en la lista que aparece.



➔ A continuación, seleccione la opción **Google Analytics: evento de GA4** para crear un evento personalizado.



➔ Complete los dos parámetros obligatorios para crear un evento:

- **ID de medición:** introduzca el número que GA4 ha asignado a su sitio. Para encontrar esta información vaya al panel **Administrador** de GA4, en la sección **Recogida y modificación de datos** haga clic en **Flujos de datos** y después en su sitio web. La ID de medición está compuesta del prefijo «G-» seguido de una serie de 10 caracteres alfanuméricos. Por ejemplo: «G-XXXXXXXXXX».
- **Nombre del evento:** introduzca el nombre del evento que aparecerá en GA4.

