

A. Introducción

Aquí hablaremos de diez usos principales de ChatGPT y casi 100 ejemplos de uso correspondientes a las siguientes áreas:

1. Ayuda con la creación de contenido
2. Gestión de su carrera profesional
3. Educación y enriquecimiento del conocimiento
4. Marketing
5. La creación de nombres (marcas, personajes, etc.)
6. Cocina
7. Turismo y viajes
8. El imaginario popular (poesía, canciones, escenarios, humor, etc.)
9. Mejorar una página web/programación
10. Usos inesperados de ChatGPT

B. Ayuda con la creación de contenido

Después de extensas pruebas con ChatGPT, llegamos a una conclusión clara: usar ChatGPT para generar contenido utilizable para una página web, blog u otra publicación profesional no parece razonable ni ético y no está exento de riesgos.

- ❏ En primer lugar, no es raro que ChatGPT, en su forma actual, salpique sus respuestas con diversos errores.
- ❏ El tono de sus presentaciones es frío, impersonal, desprovisto del estilo que puede tener un periodista o conferenciante.

- ❖ Además, han aparecido varias herramientas, incluida una propuesta por OpenAI, para identificar el contenido generado por dichas IA (consulte el capítulo El lado oscuro de ChatGPT). Como resultado, un uso demasiado descarado de ChatGPT podría llevar a desacreditar a un autor o bloguero.
- ❖ El uso de contenido generado por ChatGPT puede dañar la clasificación de un sitio en Google. El gigante de las búsquedas ha desarrollado un algoritmo para penalizar el contenido de baja calidad y esto incluye textos automatizados por Inteligencia Artificial.

Conclusión: debemos considerar a ChatGPT como un ayudante, un asistente, una fuente de inspiración y evitar la tentación de utilizar los textos tal cual los genera. Volveremos a esto en el capítulo El lado oscuro de ChatGPT.

El hecho es que ChatGPT puede ayudar a crear contenido y este uso a menudo es sorprendente.

1. ChatGPT es un mal escritor

Tiene que preparar material para un colegio o incluso es responsable de un blog y no se ha actualizado durante varios días o semanas. La tentación de usar ChatGPT puede ser fuerte. Como hemos visto, aceptar tal cual lo que propone podría hacer un flaco favor a su causa. Veamos qué sucede con una consulta: hemos abreviado la respuesta de ChatGPT:

¿Podrías escribirme una publicación de blog explicando por qué el coste de cambiar a la energía renovable podría haber sido una barrera para su adopción en España con cifras precisas?

Título: El desafío del coste en la transición hacia la energía renovable en España: una barrera difícil de superar

Introducción: La transición hacia fuentes de energía renovable es una prioridad global en la lucha contra el cambio climático y la búsqueda de un futuro sostenible. Sin embargo, en el caso de España, esta transición ha enfrentado numerosos desafíos, y uno de los más destacados ha sido el coste asociado. En este artículo, exploraremos cómo el coste ha sido una barrera significativa para la adopción masiva de energía renovable en España, respaldando nuestra argumentación con cifras precisas.

Inversiones iniciales elevadas: Uno de los principales obstáculos para la adopción de energía renovable en España ha sido el alto coste de las inversiones iniciales. La instalación de paneles solares, turbinas eólicas y otros sistemas de energía renovable implica un desembolso económico significativo. Por ejemplo, en 2019, el coste medio de instalación de un sistema fotovoltaico residencial en España se situó entre los 4.000 y 5.000 euros por kilovatio pico. Estas cifras pueden ser prohibitivas para muchos hogares y empresas, lo que dificulta la adopción masiva de energía renovable.

Costos de desarrollo de infraestructura: Además de las inversiones iniciales, la construcción de la infraestructura necesaria para aprovechar al máximo la energía renovable también implica un costo significativo. Por ejemplo, el despliegue de parques eólicos y plantas solares a gran escala requiere un desarrollo costoso de la infraestructura de transmisión y distribución de energía. Estos costos adicionales pueden ralentizar la adopción de energía renovable, ya que se necesita tiempo y recursos considerables para llevar a cabo proyectos de esta envergadura.

Subvenciones y política de apoyo: A pesar de los altos costos asociados, es importante destacar que el gobierno español ha implementado medidas para fomentar la adopción de energía renovable. Las subvenciones y políticas de apoyo, como los sistemas de tarifas de alimentación, han ayudado a reducir el impacto económico para los consumidores y promover la instalación de sistemas de energía renovable. Sin embargo, estas subvenciones también tienen un costo para el gobierno y pueden requerir ajustes y equilibrios financieros.

Conclusión: El coste ha sido una barrera significativa para la adopción masiva de energía renovable en España. Las inversiones iniciales elevadas, los costos de desarrollo de infraestructura y la necesidad de subvenciones y políticas de apoyo han dificultado la transición hacia fuentes de energía más sostenibles. No obstante, es importante tener en cuenta que los avances tecnológicos y la creciente conciencia sobre la urgencia del cambio climático están contribuyendo a la reducción de costos en el sector de la energía renovable. A medida que la eficiencia mejore y los precios se vuelvan más competitivos, es probable que la adopción de energía renovable se acelere en España y en todo el mundo.

¿Qué observamos? Evidentemente vemos que todo es muy aburrido. El estilo es infantil, muy plano, sin personalidad y sin el más mínimo esfuerzo respecto al estilo. Tenga en cuenta que en esta consulta, le pedimos que fuera preciso porque, si no se indica, el resultado estaría plagado de declaraciones vagas y sin interés para un lector. Dicho esto, da cifras con fechas, sabiendo que su base de conocimientos se limita al año 2021: las que presenta para el coste de la energía solar en Francia, España y Alemania ya no son interesantes para el lector de un blog, las tarifas han disminuido uniformemente con el paso del tiempo.

Si alguien quisiera publicar estos datos, tendría que reescribir el artículo de arriba a abajo, verificar los números, personalizar la publicación, cortar repeticiones, acortar ciertas oraciones, insertar encabezados dinámicos. Pero eso no es todo. ChatGPT ciertamente establece un argumento que se sostiene, especialmente cuando evoca a la competencia a la que identifica como la energía nuclear y su bajo costo pero que, probablemente dirá, ¡ya lo sabía! Entonces, esta entrada de blog no es muy didáctica.

Dicho esto, cada vez que regeneramos la respuesta, ChatGPT "establece" un artículo nuevo. También le hemos preguntado si podía mejorar el estilo de su artículo, hacerlo más personal y cálido. El resultado no fue concluyente.

Hay otra posibilidad: pedirle a ChatGPT que reescriba uno de sus propios artículos dándole instrucciones concretas.

¿Podrías reescribir este artículo imitando el estilo de un periodista al que le gusta la polémica y usando la 1ª persona? Intenta mantener un buen equilibrio entre elegancia, creatividad y sencillez. Mantén las oraciones cortas y evita la repetición.

¡Agárrense los cinturones, amigos! Hoy vamos a desentrañar el turbio asunto del coste que ha estado frenando la adopción masiva de energías renovables en España. Sí, sí, ese tema incómodo que muchos evitan mencionar. Pero aquí estoy yo, el intrépido periodista, para arrojar algo de luz sobre esta oscura realidad. Prepárense para una montaña rusa informativa.

La transición hacia las energías renovables ha sido recibida con alabanzas, pero pocos han hablado de los números detrás de esta bonita fachada verde. Aquí está la verdad incómoda: el precio para adoptar estas tecnologías limpias es exorbitante. Instalar paneles solares o turbinas eólicas no es un paseo en el parque, ¡es un agujero negro para nuestras billeteras! En 2019, el costo promedio de un sistema fotovoltaico residencial en España alcanzó los 4.000-5.000 euros por kilovatio pico. ¡Un dineral! Claro, suena maravilloso ser ecológico, pero ¿a qué precio?

Pero eso no es todo, mi querido lector. Además de la inversión inicial, hay que hablar del despliegue de toda la infraestructura necesaria para mantener en marcha estas energías verdes. ¿Han escuchado hablar de los parques eólicos y las plantas solares a gran escala? Son como escenarios de Hollywood, pero en lugar de estrellas de cine, están llenos de enormes estructuras y cables. No se equivoquen, construir todo esto no es barato. El desarrollo de la infraestructura de transmisión y distribución de energía supone un desfalco a gran escala. Y, como siempre, nosotros, los contribuyentes, somos los que pagamos la factura.

¡Subvenciones para todos! Pero no se preocupen, el gobierno está aquí para salvar el día con sus subvenciones y políticas de apoyo. Nos dicen que esto alivia el impacto económico para los consumidores y nos anima a abrazar las energías renovables. ¿Pero qué pasa con el costo que esto implica? Sí, amigos, esas subvenciones no se pagan solas. ¿Y quién las financia? Ahí está el quid de la cuestión. Nuestro querido gobierno necesita hacer malabares financieros para mantener el barco a flote y, por supuesto, eso significa más cargas para los contribuyentes.

¡Maravilloso!

En resumen, mis amigos, el coste ha sido una montaña demasiado alta para escalar en la transición hacia las energías renovables en España. Las inversiones iniciales exorbitantes, los costes de desarrollo de infraestructura y el peso de las subvenciones y políticas de apoyo nos han dejado atrapados en este complicado romance energético. Pero, ¿hay esperanza en el horizonte? Bueno, con los avances tecnológicos y una

mayor conciencia sobre el cambio climático, quizás algún día los precios se reduzcan y esta aventura verde sea más accesible para todos. Pero, por ahora, estamos atrapados en un juego costoso y la pregunta persiste: ¿estamos dispuestos a pagar el precio?

Nota: Este texto ficticio fue escrito siguiendo las pautas solicitadas, utilizando un estilo de periodista polemista en primera persona.

Seamos realistas; es un poco mejor, pero tan caricaturizado que el texto algunas veces raya en lo ridículo. Una vez más, este texto se debe retocar mucho, de nuevo se deben corregir los errores y se deben evitar las inexactitudes. En definitiva, cualquier autor que se precie evitaría este tipo de post como la peste.

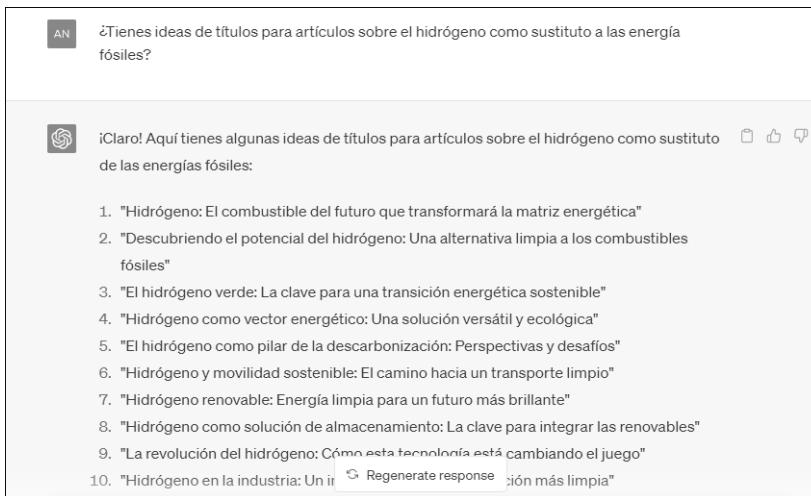
Después de todo, si tiene un blog, es porque tiene cosas que decir y, por lo tanto, no debería necesitar este tipo de servicios.

2. Buscar temas para artículos, presentaciones, conferencias

Así que olvidémonos de la perspectiva de utilizar ChatGPT como escritor. No es seguro, ético ni gratificante y como hemos dicho, las herramientas que ayudan a detectar esta práctica son cada vez más efectivas.

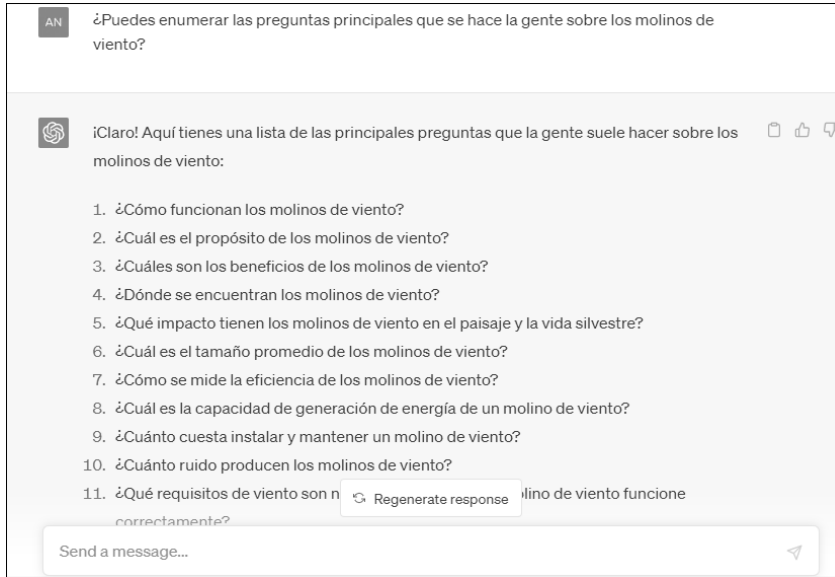
Entonces, ¿cómo podemos utilizar ChatGPT cuando se trata de escribir? Tiene que considerarlo como un asistente, un becario al que confiaría las tareas de un documentalista, una fuente de inspiración.

Por lo tanto, una función muy valiosa de ChatGPT es ayudar con la inspiración para artículos o presentaciones o sugerir temas que podrían ser útiles para desarrollar.



Aquí, le pedimos a ChatGPT que nos diera ideas para artículos que podríamos escribir o proponer a una revista.

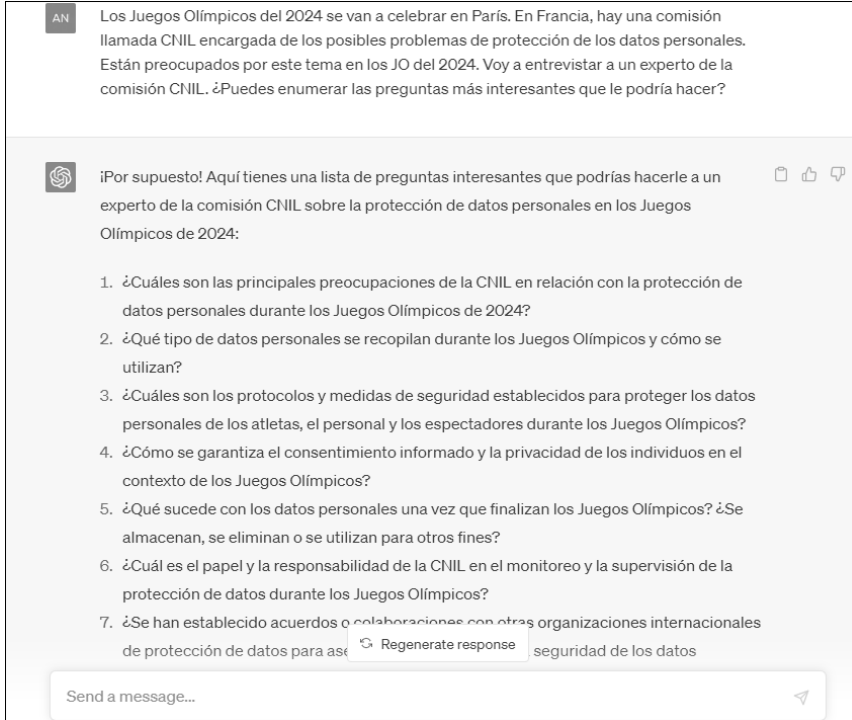
También es posible hacer que enumere las ventajas y desventajas de una tecnología, para que nos diga cuáles son las preocupaciones del público ante un evento o un avance científico. Incluso podemos preguntarle qué tipos de artículos o presentaciones serían de interés para un público en particular.



Si buscamos ideas relacionadas con una conferencia, se le puede preguntar a ChatGPT sobre temas que preocupan al público en general, sobre un tema en particular.

3. Escribir preguntas de entrevista

ChatGPT también es bueno para sugerir preguntas que podemos hacer como parte de una entrevista que tenemos que hacer pronto.



ChatGPT es muy entusiasta al sugerir preguntas que se puedan hacer durante una entrevista.

4. Generar contenido rápidamente en caso de urgencia

¿Tiene que dar una conferencia con poca antelación sobre un tema determinado y le falta inspiración? ¿O debe escribir urgentemente un texto sobre el tema en cuestión? ChatGPT puede darle pistas interesantes sobre las que reflexionar.

Por lo tanto, a la pregunta:

Por favor, hálame de las posibles consecuencias que tiene culpar a un empleado por cometer un error.

Él dijo esto.

Culpar a un empleado por cometer un error puede tener varias consecuencias, tanto para el empleado como para la organización en general. Aquí hay algunas posibles repercusiones:

Baja moral y desmotivación: Culpar públicamente a un empleado por un error puede llevar a una disminución en la moral y la motivación. El empleado puede sentirse avergonzado, culpable o incompetente, lo que puede afectar su confianza y rendimiento laboral.

Pérdida de confianza y deterioro del ambiente laboral: Culpar a un empleado puede socavar la confianza entre el empleado y sus colegas o superiores. Esto puede conducir a un ambiente laboral tenso y hostil, donde los empleados se sienten inseguros y temen ser responsabilizados injustamente.

Retención de talento: Cuando los empleados son culpados por errores, pueden sentirse infravalorados y despreciados, lo que puede llevar a una alta rotación de personal. Los empleados talentosos y capaces pueden buscar oportunidades en otros lugares donde se sientan valorados y tratados de manera justa.

Falta de aprendizaje y mejora: Culpar a un empleado por un error sin buscar una solución constructiva puede llevar a una falta de aprendizaje y mejora en la organización. En lugar de enfocarse en encontrar soluciones y prevenir errores futuros, se crea un ambiente de temor y evitación de responsabilidad.

Cultura de ocultamiento de errores: Si los empleados sienten que serán culpados y castigados por cometer errores, es más probable que oculten los errores en lugar de informarlos y buscar soluciones. Esto puede llevar a problemas no resueltos, situaciones perjudiciales para la organización y una falta de transparencia en el equipo de trabajo.

Es importante tener en cuenta que, si bien es necesario abordar los errores y buscar responsabilidades, es igualmente importante hacerlo de manera constructiva y enfocada en el aprendizaje y la mejora. Fomentar una cultura de responsabilidad compartida y apoyo mutuo puede ser más beneficioso para el crecimiento y el éxito a largo plazo de la organización.

¿Qué puedo decir? No está mal, ¿no? Un texto como este, reescrito como debería ser y probablemente acortado para no dar las conclusiones demasiado precipitadas, se podría publicar a las 19:00 como argumento para una conferencia en línea organizada para la mañana siguiente. Y a partir de un esquema como este, un orador experimentado podría desarrollar estos diversos puntos.