

Capítulo 1: ¿Qué puede hacer con PrestaShop?

A. PrestaShop en la esfera CMS	11
B. Novedades de la versión 1.5	11
1. La fiabilidad	11
2. La ergonomía	11
3. Multi... todo	12
4. Reglas más flexibles	12
5. Gestión de pedidos	12
6. Gestión de stocks	12
7. Gestión de la relación con el cliente	12
C. Lo que ofrece PrestaShop	13
1. Los socios de PrestaShop	13
2. La alternativa PrestaBox	16
D. Servicios PrestaShop	19
1. El soporte técnico	19
E. PrestaShop frente a sus competidores	19
1. Sistemas más antiguos	

2. Joomla!, VirtueMart o HikaShop	19
3. Magento	19
	20
F. Los puntos débiles	20
Capítulo 2: Instalar PrestaShop	
A. Las herramientas	23
1. El navegador web	23
2. La transferencia FTP	23
3. El editor de archivos	23
4. El descompresor de archivos	23
	23
B. Alojamiento y especificaciones requeridas	24
1. Las bases	24
2. ¿Alojamiento exclusivo o compartido?	24
3. ¿Opciones de bajo coste?	25
	25
C. Instalación automática por el host	25
D. Instalación manual en su host	27
1. Preparar la base SQL	

2. Descargar los archivos de PrestaShop	27
3. Enviar los archivos al servidor	29
4. Configurar la instalación	30
	32
E. Instalación en local en su ordenador	40
1. Instalar Wamp en PC	40
2. Instalar Mamp en Mac	42
3. Transferir un sitio local a un servidor	43
	43
F. Migrar a PrestaShop desde una solución anterior de comercio electrónico	44
	44
G. Actualizar una versión antigua de PrestaShop	44
1. La actualización automática	44
2. Actualización manual	49
	49
Capítulo 3: Personalizar la interfaz	
A. Primeros pasos en el Back Office	53
1. Los vídeos de presentación	53
2. Búsquedas	53
3. Información y advertencias	53
a. Smarty	55

b. CCC	56
c. Los servidores de media	56
d. Cifrar	57
e. Caché	57
4. Otros avisos	57
a. Reescritura de URL	58
b. Robots	58
5. La navegación	59
B. Personalizar el Front Office de PrestaShop	59
1. Personalizar los elementos gráficos	61
a. Los logos	61
b. El Favicon	61
c. Cambiar el tema gráfico	63
2. Estructura modular	74
3. Posición de los módulos	76
4. Añadir un bloque	78
5. Mover los bloques	78

Capítulo 4: Preparar el entorno de la tienda

A. Introducción	85
B. Las preferencias	85
1. Preferencias generales	85
2. Pedidos	86
3. Productos	88
4. Clientes	91
5. SEO y URL	92
6. CMS	95
7. Editar una página CMS	96
a. Editar el texto	96
b. Insertar una imagen	97
8. Imágenes	101
a. Definir los tamaños y los formatos de imagen	101
b. Mover las imágenes	102
9. Contacto y tiendas	103
10. Búsqueda	104
11. Mantenimiento	106
12. Geolocalización	107
13. Preferencias de Administración	108
C. Parámetros avanzados	

	110
1. Información de configuración	110
2. E-mails	112
3. La Multi-tienda	113
a. Los grupos de tiendas	113
b. Las tiendas	115
c. Configuración multitienda	120
4. Importar	120
5. Crear una copia de seguridad de la base de datos	122
6. Los Registros	124
7. Servicio web	125
D. La localización	125
1. La configuración de base	126
a. Importar un pack de localización	126
b. Configuración general	126
c. Localización de la tienda	127
d. El idioma de la tienda	127
2. Los idiomas	128
a. Añadir un idioma	128
b. Activar un idioma	129
3. Las zonas	

4. Países y Estados	130
a. Modificar los datos de un país	131
b. Los Estados	131
5. Las Monedas	132
a. Editar una moneda	133
b. Añadir una moneda	133
6. Impuestos	134
a. Definir los impuestos correctamente	135
b. Crear un impuesto	135
7. Las reglas de impuestos	136
a. Editar una regla de impuestos	137
8. Las traducciones	137
a. Personalizar las traducciones	138
b. Añadir o actualizar un idioma	138
c. Otras operaciones con los idiomas	139
Capítulo 5: Organizar la logística	
A. Introducción	143
B. Los empleados	143

1. Crear un nuevo empleado	143
2. Los perfiles	145
3. Los permisos	146
4. Las pestañas (menús)	146
a. Cambiar el orden de las pestañas	147
b. Cambiar el orden de los submenús	148
c. Crear una pestaña	148
5. El servicio de atención al cliente	149
a. Configurar el servicio de atención al cliente	149
b. Tratamiento de una petición al servicio de atención al cliente	150
6. Los contactos	153
C. Las formas de pago	154
1. Restricciones de monedas	154
2. Restricciones de grupo	155
3. Restricciones de países	156
4. Configurar un módulo de pago (PayPal)	156
D. Las reglas de precio	161
1. Las reglas de precio del catálogo	161
2. Las reglas de cesta	164

E. El transporte	168
1. Ajustes generales para el transporte	168
2. Crear un transportista	169
3. Crear un rango de precios	172
4. Utilizar los rangos de precio	173
5. Rangos de peso	174

Capítulo 6: Construir el catálogo

A. Estructurar el catálogo	177
1. Las categorías	177
a. Crear una categoría	178
b. Organizar las categorías	180
2. Los fabricantes (las marcas)	182
3. Los distribuidores	184
4. Los atributos	186
5. Crear un nuevo valor	187
6. Las características	187
B. Crear los productos	189
1. Los datos del producto	189

a. Información	189
b. Precio	192
c. SEO	194
d. Asociaciones	195
e. Transporte	196
f. Combinaciones	197
g. Cantidades disponibles para la venta	199
h. Administrar las cantidades sin la administración avanzada de stocks	200
i. Gestionar las cantidades con la administración avanzada de stocks	202
j. Características	211
k. Personalización del producto	213
l. Documentos adjuntos	214
m. Los packs de productos	216

Capítulo 7: Animar las ventas

A. Introducción	221
B. Mapeo de la imagen	221
C. Los productos destacados	225
1. Crear y eliminar productos destacados	225

2. Configurar el módulo de los productos destacados	226
D. Las promociones	228
1. Cambiar la posición del módulo	228
E. Las etiquetas	229
1. La nube de etiquetas	229
F. Los nuevos productos	232
G. Los productos más vistos	233
H. Las ventas cruzadas	234
I. La navegación por facetas	236
J. Lista de regalos	241
K. Los favoritos	244
L. Las redes sociales	245
M. Promoción visual de los productos con imágenes de control deslizante	246
N. Los comentarios de los clientes	248
O. La ventana de información del producto	

252

Capítulo 8: Administración de ventas y gestión de la relación con el cliente

A. Introducción

257

B. Comprar y hacer el seguimiento del pedido

257

- 1. Añadir al carrito 257
- 2. El pedido 258
 - a. Vale de descuento 259
 - b. Las identificación del cliente 261
 - c. Condiciones, entrega y forma de pago 264
 - d. Comprobar una página y Guest checkout 267
- 3. El seguimiento del pedido 267
- 4. Los pedidos del lado Back Office 268
 - a. Los detalles del pedido 268
 - b. Imprimir los pedidos y las facturas 270
 - c. Impresión de los PDF 271
- 5. Los reembolsos 274
 - a. Avisar al cliente de un problema 274
 - b. Crear un vale de compra 275
 - c. Volver a activar un pedido cancelado 275

d. El retorno de mercancía	279
e. Los albaranes o comprobantes de entrega	279
	282
C. Administrar la relación con el cliente	282
1. Comunicarse por newsletter	282
a. Suscribirse a la newsletter	284
b. Sacar partido de las direcciones de los suscritos	284
c. Estadísticas de las newsletters	286
2. Fidelizar los clientes	287
3. El apadrinamiento de clientes (patrocinio)	288
4. El seguimiento de los clientes	293
5. Los grupos de clientes	296
a. Crear un grupo	296
b. Descuento para una categoría	296
c. Añadir un cliente a un grupo	298
6. Las estadísticas	298
7. La afiliación	303

Capítulo 9: Ampliar las funcionalidades

A. Introducción

309

B. Los módulos «estándar»	309
1. Aplicaciones de terceros	310
2. Sitemap	311
3. Herramientas de migración	312
4. Pagos seguros	313
5. Retomar el contacto con los clientes	313
6. Notificaciones por correo electrónico	315
7. Proteger las imágenes	316
8. Aceptar el pago contra reembolso	317
9. Mostrar otros productos de la misma categoría	318
C. Los módulos del mercado de add-ons de PrestaShop	319
1. Los add-ons útiles	321
2. Los módulos gratuitos	322
3. Los módulos de pago	323
D. Conclusión	325
índice	327