

A. Estructurar el catálogo

No se precipite a la hora de crear el catálogo de productos si las gamas con las que trabaja son extensas o complejas. El hecho de empezar reflexionando sobre la estructura del catálogo le hará ganar finalmente un tiempo considerable.

Es mejor comenzar, pues, por definir las categorías de productos, y luego centrarse en las marcas distribuidas y en los proveedores con los que trabajará. A continuación, deberá especificar los atributos y sus valores, así como sus características (atributos y características son dos conceptos diferentes).

Después, en el momento de crear sus productos, podrá asignarles todos estos elementos muy rápidamente.

En contraposición con todo esto, si vende pocos productos y estos son sencillos, puede pasar directamente de la creación de categorías a la de productos.

1. Las categorías

➔ En el menú **Catálogo**, seleccione **Categorías**.

El panel de control lista las categorías. En el caso de los ejemplos instalados con PrestaShop, la categoría de base, por defecto **Inicio**, contiene tres subcategorías: **iPods**, **Accesorios** y **Portátiles**.

Es posible anidar tantas subcategorías como sea preciso. Este «árbol» constituye la estructura del catálogo de su sitio de comercio electrónico.

ID	Nombre	Descripción	Posición	Mostrado	Acciones
3	iPods	Es hora de que el mejor jugador de la música, al escenario para hacer un bis. Con el nuevo iPod, el mundo es tu escenario.		<input checked="" type="checkbox"/>	
4	Accesorios	Todos los accesorios de moda para tu iPod		<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Portátiles	El último procesador Intel, un disco duro más grande, con profusión de memoria y otras novedades. Todo en sólo 2,59 cm libres de cualquier obstrucción. Las nuevas portátiles Mac cumplirán rendimiento, potencia y conectividad de una computadora de escritorio. Sin la parte del escritorio.		<input checked="" type="checkbox"/>	

Es importante, pues, reflexionar bien antes de crear las categorías, ya que, aunque sea posible cambiarlas en cualquier momento, ello puede resultar ser una tarea bastante fastidiosa.

Además, esta estructura debe definirse pensando en sus clientes, y no en el gestor de su stock. Le aconsejamos que seleccione una muestra de usuarios potenciales para que la sometan a prueba.

Por ejemplo: supongamos que vende calzado. Una posibilidad es que las categorías principales sean **Hombre, Mujer, Niño, Bebé**, y que cada una de ellas comprenda las subcategorías **Deporte, Ciudad, Descanso**. Pero ¿seguro que no es mejor hacerlo al revés, que las categorías principales sean **Deporte, Ciudad, Descanso**, y que cada una de ellas disponga de las subcategorías **Hombre, Mujer...**? La respuesta a esta cuestión deben dársela sus clientes.

Las empresas que se desenvuelven en la vida real («brick and mortar» en la jerga web) siempre tienen la posibilidad de echar mano de los usos y costumbres de la profesión, pero cuando se trata de vender productos tecnológicos, virtuales o servicios, nada resulta ya tan evidente.

En definitiva: defina primero en papel la estructura de su catálogo antes de pasar a la acción en PrestaShop. Y no olvide probarla con una muestra de su público objetivo.

a. Crear una categoría

➔ Haga clic en **Añadir nuevo**.

Observe que todas las categorías serán necesariamente subcategorías de **Inicio**, que es la categoría padre.

➔ Complete los campos siguientes:

Nombre: escoja el nombre más explícito y corto posible. En el caso de que se trate de un sitio multilingüe, escriba el nombre en cada idioma haciendo clic en los iconos de las banderas respectivas. Esto es válido para los demás campos de texto.

Mostrados: si la opción está activada, la categoría es visible.

Categoría padre: por defecto, las categorías son «hijos» de la categoría «padre» **Inicio**. Active la categoría padre para anidar las categorías e ir creando, de este modo, la estructura de su catálogo.

Categoría Raíz: en principio, la categoría **Inicio** se reemplaza por la que se está editando. No obstante, nuestras pruebas no han sido concluyentes; no hemos observado que este ajuste cause ningún impacto.

Descripción: la descripción de la categoría, tal y como se presenta a sus clientes. Si es idéntica al contenido de **Meta descripción**, los motores de búsqueda lo interpretarán como «más pertinente» (a la hora de incluir el sitio en la lista de resultados).

Imagen: haga clic en **Examinar** para localizar una imagen y abrirla. Dé prioridad a una imagen genérica antes que a la de un producto en concreto.

Meta título: el nombre de la categoría no basta para quedar bien referenciado en los buscadores. Por ejemplo, **Zapatos** es demasiado general. En este caso, podría escribir un título más explicativo: **Zapatos originales de grandes marcas más baratos**.

Meta descripción: utilice una versión abreviada de la descripción de la categoría. Esta descripción se mostrará en las páginas de resultados de los motores de búsqueda. Dado que a menudo no se muestra todo el texto, coloque lo más importante al principio de la frase.

Meta palabras clave: escriba las palabras claves pertinentes (por ejemplo, las marcas o los productos estrella).

URL amigables: puede personalizar de forma manual la URL, pero asegúrese de que no utiliza espacios ni guiones bajos `_`; únicamente letras y guiones. Por ejemplo: **zapatos-grandes-marcas-descuento**.

Acceso de grupo: puede restringir el acceso a determinadas categorías de modo que solo puedan acceder a ellas grupos de clientes específicos (por ejemplo, en el caso de ventas con privilegios). Veremos más adelante cómo crear y administrar estos grupos.

Catálogo > Categorías > Añadir nuevo

Categoría

Nombre:

Mostrados:

Categoría padre: Contraer todo | Expandir todo

- Inicio
- iPods
- Accesorios
- Portátiles

Categoría Raíz:

Descripción:

Imagen:
Subir logo de la categoría desde el ordenador

Meta título:

Meta descripción:

Meta palabras clave:

Para agregar "etiquetas", haga clic en el campo, escribir algo, y luego presionar "Enter"

URL amigables:

Acceso de grupo:

<input type="checkbox"/>	ID	Nombre del grupo
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Visitador
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Guest
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Customer

Marcar todos los grupos a los que desea dar acceso a esta categoría



i Ahora tiene tres grupos por defecto.

Visitador - Todas las personas sin una cuenta de cliente o no autenticado.

Guest - Cliente que hizo un pedido con Cuenta de invitado

Customer - Todas las personas que crearon una cuenta en este sitio.

➔ Para confirmar estos ajustes, haga clic en **Guardar**.

Las categorías que aparecen en la lista pueden editarse haciendo clic en el icono , o bien eliminarse haciendo clic en el icono de la papelera . En este último caso, puede escoger si desea que la eliminación de una categoría implique la supresión de todos los productos que esta contiene en exclusiva (**Sí, quiero eliminar los productos relacionados con esta categoría y sin ningún tipo de otras categorías**) o bien si deben mantenerse los productos, ya sea vinculándolos a la categoría principal (**No, quiero vincular los productos sin otras categorías con la categoría principal**) o trasladándolos a la categoría padre y desactivándolos (**No, quiero vincular los productos sin otras categorías con la categoría de los padres y desactivarlos**).

Inicio

¿Desea eliminar los productos también?

No, quiero vincular los productos sin otras categorías con la categoría de los padres y desactivarlos.
 No, quiero vincular los productos sin otras categorías con la categoría principal.
 Sí, quiero eliminar los productos relacionados con esta categoría y sin ningún tipo de otras categorías.

Página 1 / 1 | Mostrar 50 / 4 resultado(s)

ID	Nombre	Descripción	Posición	Mostrado	Acciones
3	iPods	Es hora de que el mejor jugador de la música, al escenario para hacer un bis. Con el nuevo iPod, el mundo es tu escenario.		<input checked="" type="checkbox"/>	
4	Accesorios	Todos los accesorios de moda para tu iPod		<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Portátiles	El último procesador Intel, un disco duro más grande, con profusión de memoria y otras novedades. Todo en sólo 2,59 cm libres de cualquier obstrucción. Las nuevas portátiles Mac cumplir rendimiento, potencia y conectividad de una computadora de escritorio. Sin la parte del escritorio.		<input checked="" type="checkbox"/>	
6	Calzado			<input checked="" type="checkbox"/>	

b. Organizar las categorías

Imaginemos que, en nuestro sitio de venta de zapatos, deseamos mantener los ejemplos proporcionados durante la instalación, organizados en una categoría **Accesorios**.

➔ Siguiendo los pasos que hemos visto con anterioridad, cree la categoría **Accesorios**.

Catálogo > Categorías > Añadir nuevo


Categoría

Nombre:

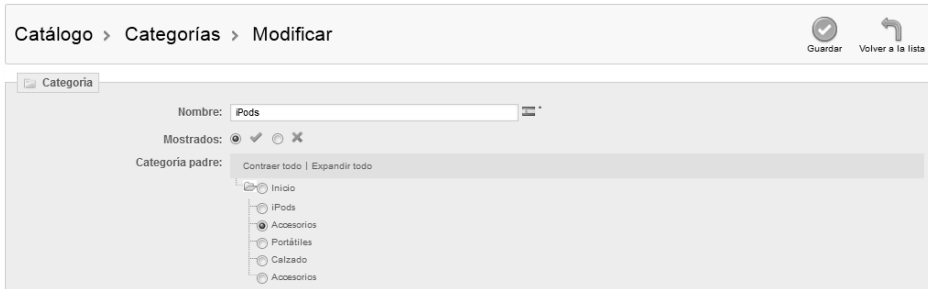
Mostrados:

Categoría padre:

- Inicio
- iPods
- Accesorios
- Portátiles
- Calzado

➔ Edite a continuación la categoría **iPods** haciendo clic en el icono **Editar**  y abra la lista **Inicio**.

Como podrá observar, hay dos categorías que se llaman **Accesorios**: una proviene de los ejemplos instalados con PrestaShop y la otra la acabamos de crear ahora.



- ➔ Haga clic en el botón **Volver a la lista**, situado en la parte superior derecha de la página, para salir de la ventana de edición de la categoría **iPods**. Si examina la tabla, podrá observar que las categorías se identifican en la base de datos mediante un número único, llamado **ID** (Identificador).

ID	Nombre	Descripción	Posición	Mostrado	Acciones
3	iPods	Es hora de que el mejor jugador de la música, al escenario para hacer un bis. Con el nuevo iPod, el mundo es tu escenario.		<input checked="" type="checkbox"/>	
4	Accesorios	Todos los accesorios de moda para tu iPod		<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Portátiles	El último procesador Intel, un disco duro más grande, con profusión de memoria y otras novedades. Todo en sólo 2,59 cm libres de cualquier obstrucción. Las nuevas portátiles Mac cumplir rendimiento, potencia y conectividad de una computadora de escritorio. Sin la parte del escritorio.		<input checked="" type="checkbox"/>	
6	Calzado			<input checked="" type="checkbox"/>	
7	Accesorios			<input checked="" type="checkbox"/>	


Teóricamente, dos categorías puede llevar el mismo nombre, ya que se identifican por un número ID diferente. Sin embargo, el hecho de que se deba elegir una categoría a partir de su nombre puede causar confusión, como acabamos de constatar. Por esta razón vamos a cambiar el nombre de la categoría inicial.

- ➔ Para cambiar el nombre de la categoría **Accesorios** inicial (ID 4), haga clic en el icono **Modificar** y llámela, por ejemplo, **Accesorios iPod** en la zona **Nombre**.



- ➔ Haga clic en **Guardar**.

- ➔ A continuación, organice el sitio en dos categorías principales: **Calzado** y **Accesorios** y distribuya las subcategorías entre ambas, según su proyecto.

Por desgracia, aún no es posible obtener una vista sinóptica de las categorías anidadas mediante, por ejemplo, un símbolo + que permita expandirlas. La única herramienta que permite saber si una categoría contiene subcategorías y acceder a la lista de estas es el icono .



2. Los fabricantes (las marcas)

Es posible definir sobre la marcha (en el momento de crear los productos) los fabricantes que distribuye su comercio electrónico; sin embargo, lo lógico es hacerlo con anterioridad.

- ➔ Abra el menú **Catálogo** y seleccione **Fabricantes**.
- ➔ Para definir un nuevo fabricante, haga clic en **Añadir nuevo**.
- ➔ Introduzca la información que corresponda al fabricante: su **Nombre**, un texto descriptivo y **Meta palabras clave**.
- ➔ Para añadir un logo, haga clic en **Examinar**, en la opción **Logo**; localice en su ordenador un archivo con la imagen del logo y ábrala.
- ➔ Acuérdesse de dejar **Activado** el fabricante.